



## Uma grande ação em Rede pela juventude

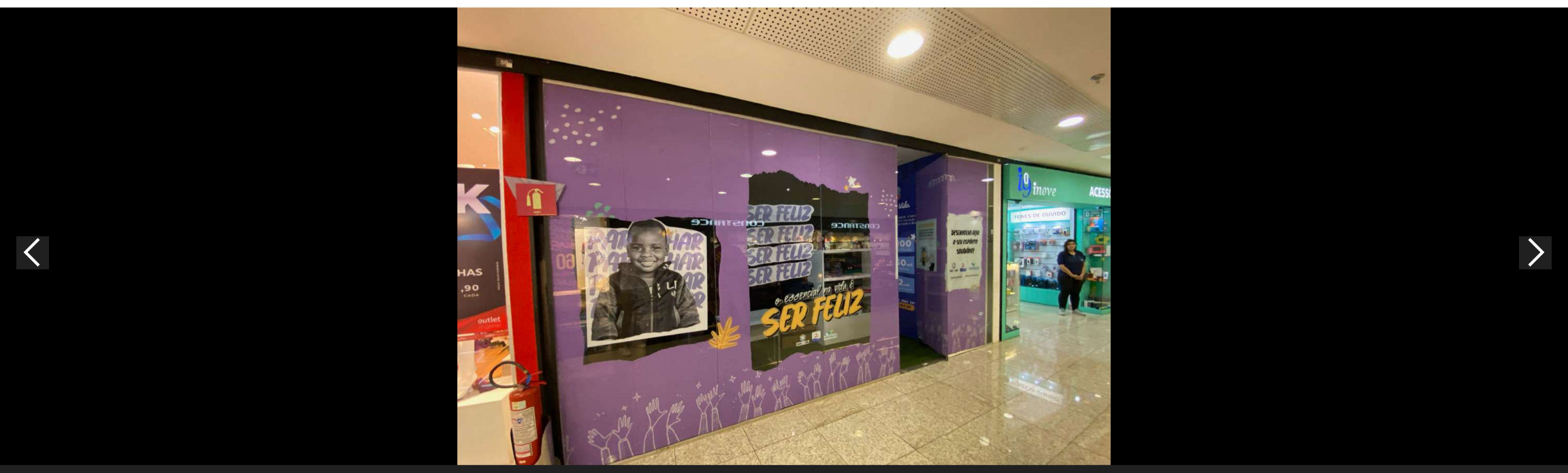
Equipe de Comunicação da Rede Salesiana Brasil / Fotos: Rede Salesiana Brasil

O combate à fome e à miséria é uma das preocupações centrais da União Pela Vida (UPV) e tem grande expressão nacional no Dia de Doar UPV, realizado desde 2020.

Desde 2020, anualmente, a Rede Salesiana Brasil (RSB), por meio da União pela Vida (UPV), adere à campanha mundial do Dia de Doar com o nome "Dia de Doar UPV". A ação movimenta todas as presenças salesianas do Brasil para intensificar o engajamento em iniciativas que promovam a solidariedade em suas regiões, gerando assim um grande movimento em Rede para o bem da juventude em situação de vulnerabilidade social.

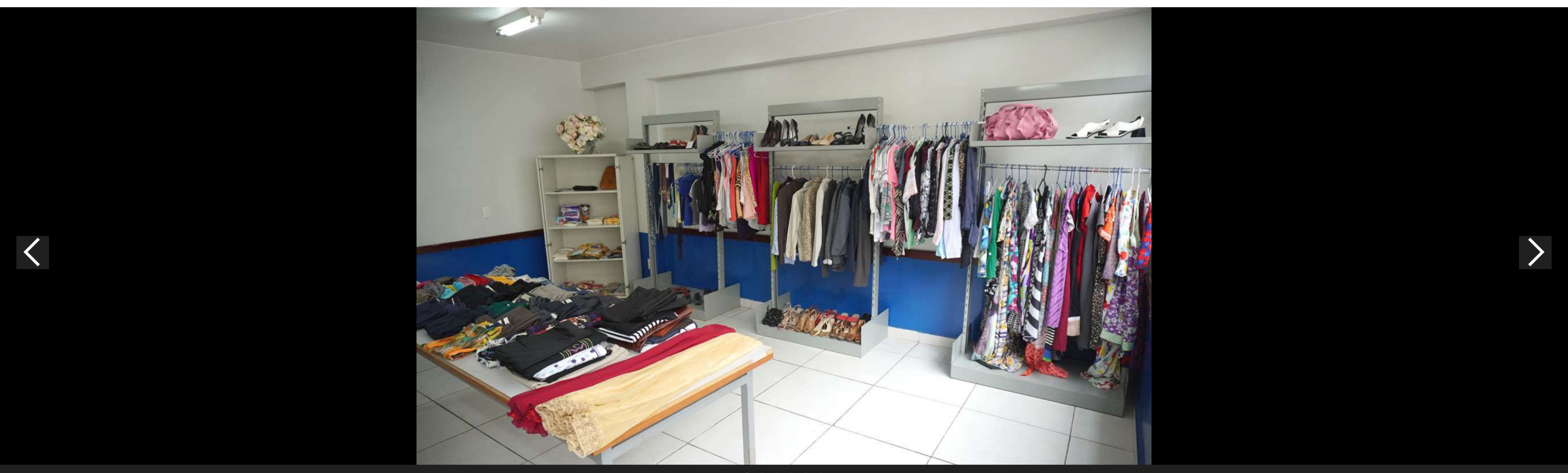
Em 2022, a ação nacional movimentou intensamente todas as presenças salesianas do Brasil. Entre as escolas, obras sociais, Instituições de Ensino Superior (IES), Centros de Comunicação, paróquias e grupos de jovens, foram arrecadadas mais de 32 toneladas de alimentos e cerca de 1 milhão de reais em doações, além de mais de 500 horas de voluntariado. Tudo isso beneficiando em torno de 95 mil famílias brasileiras em situação de vulnerabilidade social.

O escritório nacional da Rede Salesiana Brasil, juntamente com o Centro Salesiano do Jovem Aprendiz do Distrito Federal (CESAM-DF), a Escola Salesiana Brasília (ESB) e a Escola Salesiana São Domingos Sávio do Núcleo Bandeirante, todas localizadas em Brasília, DF, uniram forças e também promoveram uma ação local em rede que culminou na Vitrine de Doações UPV dentro do Shopping Venâncio, parceiro da RSB desde 2022, no centro da capital federal.



A mobilização buscou ser, além de um ponto de captação de alimentos, brinquedos e roupas; um local de informação sobre as diversas possibilidades de ajuda ao próximo que podem ser exercitadas pela população. No local, os visitantes puderam encontrar QR Code para doações em dinheiro, informações sobre doação de talentos (voluntariado) e doação de espaço de mídia para divulgação do trabalho transformador das obras sociais salesianas de todo o país. O ambiente também contou com um espaço interativo para que os visitantes pudessem atualizar suas mídias sociais, propagando o espírito solidário na internet. Além da Vitrine, o Venâncio disponibilizou espaços para facilitar a arrecadação dos alimentos, brinquedos e roupas nos ambientes de maior circulação do shopping. Toda a população de Brasília foi convidada a desenvolver o seu espírito solidário na Vitrine de Doações UPV através de mobilizações pelas mídias sociais oficiais da RSB.

Os itens arrecadados pela Vitrine de Doação foram destinados à Loja Sustentável Dom Bosco, criada dentro do CESAM-DF, em apoio aos mais de 700 jovens aprendizes que frequentam a obra social salesiana e suas respectivas famílias. Além de poderem pegar, totalmente de graça, qualquer item da Loja Sustentável, os jovens também puderam ter a experiência completa de "compra", escolhendo os itens que queriam e finalizando a compra no "caixa". Todo este movimento busca restaurar a dignidade dos atendidos, ressignificando ações corriqueiras como o processo de compra em uma loja, evidenciando o protagonismo de cada um e fortalecendo sua independência.



Durante todo o ano, é possível apoiar as obras sociais salesianas de todo o Brasil por meio do site da [União pela Vida \(UPV\)](#).

### Sobre a UPV

Desde 1995, despontou no Brasil um vasto movimento em favor da vida daqueles que se encontram em situação de exclusão e vulnerabilidade social. A União Pela Vida (UPV) vem, desde então, envolvendo Salesianos de Dom Bosco, Salesianas Filhas de Maria Auxiliadora e milhares de parceiros que têm auxiliado a Rede Salesiana Brasil de Ação Social a chegar até um incontável número de crianças, adolescentes e jovens, levando até eles cidadania e esperança.

O ideal de Dom Bosco e Madre Mazzarello de apoiar a juventude, em especial aquela mais vulnerável, passa também por todos os que, com sua contribuição, se engajam na luta em favor da vida. Assim, a UPV é o meio pelo qual a Rede Salesiana Brasil arrecada fundos para apoiar suas mais de 100 obras sociais espalhadas pelo país que, atualmente, beneficiam mais de 80 mil crianças, adolescentes e jovens.

### Sobre o Dia de Doar UPV

No Brasil, o Dia de Doar foi realizado pela primeira vez em 2013, um ano depois da primeira edição, nos Estados Unidos, em 2012. Lá fora, o Dia de Doar tem o nome de #GivingTuesday, que significa "terça-feira da doação". Vem na sequência de datas comerciais já famosas, como as Black Friday e Cyber Monday. É sempre realizado na primeira terça-feira depois do Dia de Ação de Graças (Thanksgiving Day).

Aqui no Brasil, quem organiza e lidera a mobilização é a Associação Brasileira de Captadores de Recursos (ABCR), sendo o Dia de Doar realizado em nome do Movimento por uma Cultura de Doação, uma coalização de organizações e indivíduos que promovem o engajamento das pessoas com as causas e as organizações da sociedade civil, por meio da doação como instrumento para fortalecimento da democracia.

A Rede Salesiana Brasil, a partir da União Pela Vida (UPV), adere, desde 2020, ao Dia de Doar com o nome "Dia de Doar UPV" e, conseqüentemente, convida todas as suas presenças no país a se engajarem nesta ação, pois, além de um grande trabalho em Rede, a promoção da solidariedade é convite essencial para o carisma salesiano.

[Clique aqui e baixe esta matéria em PDF.](#)

Voltar

Avançar