



## Um faz diferença!

Com informações: Fabiana Santello – Instituto Dom Bosco

A campanha “Um faz diferença”, do Instituto Dom Bosco, se transformou em uma ação de sustentabilidade que envolve educandos, educadores, famílias e instituições parceiras da obra social salesiana na capital paulista.

O **Instituto Dom Bosco (IDB)** de São Paulo, SP, é uma das obras sociais salesianas que fazem parte da Aliança Verde de Dom Bosco (Don Bosco Green Alliance DBGA), iniciativa internacional de preservação do meio ambiente e cuidado com a Casa Comum. Entre os compromissos firmados pelo IDB, combater a poluição e reduzir o aquecimento global são transformados em práticas do cotidiano da obra social. Com criatividade, empenho de educadores, educandos e suas famílias, bem como a parceria de instituições da sociedade civil, essas práticas têm alcançado um resultado surpreendente.



### Como funciona a campanha

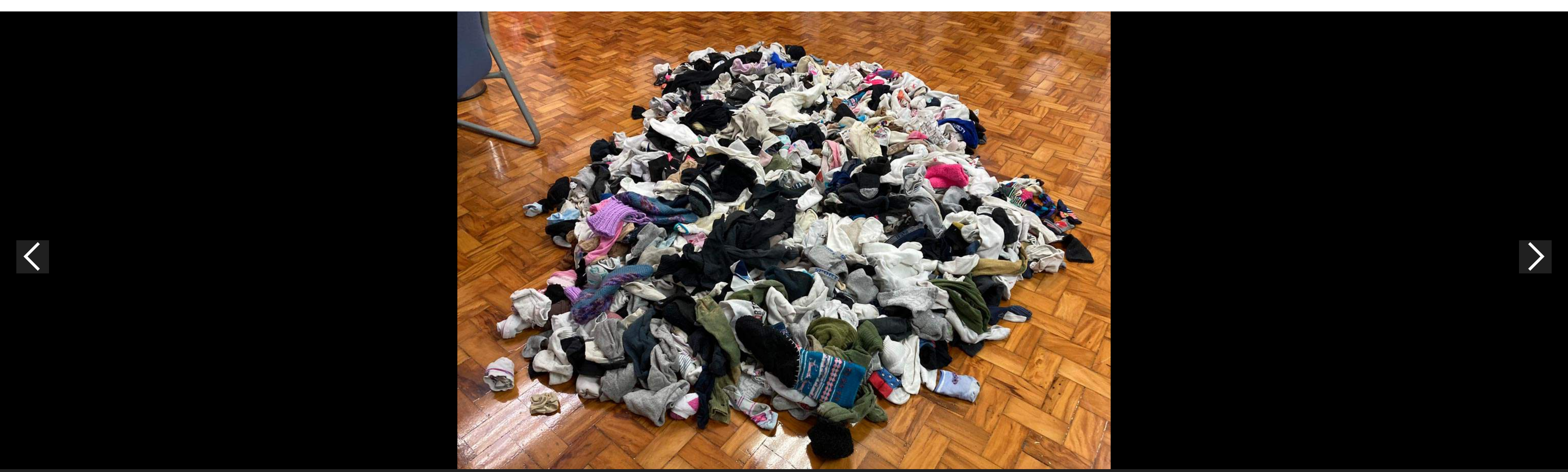
A campanha “Um faz diferença” do Instituto Dom Bosco de São Paulo foi iniciada no segundo semestre de 2021, com os atendidos das unidades Bom Retiro, Vila Paulistana e Castelinho Dom Bosco Zona Sul. O objetivo é incentivar a reciclagem de tampinhas, o descarte correto do óleo de cozinha e a captação de recursos através do Cupom Fiscal Solidário.

A **campanha** consiste em uma competição saudável entre os atendidos de todas as unidades que, divididos em equipes, devem trazer esses itens e somar pontos para suas respectivas turmas.

A **ação** é uma parceria entre: Rede do Bem, Relacionamento Institucional, educadores, Pastoral e Aliança Verde de Dom Bosco do IDB, que dividem tarefas, conscientizam e arrecadam juntos recursos a serem revertidos para a obra social. Os participantes são os atendidos da obra, nos serviços CCA, CEDESP, CJ e NCI.

A **responsabilidade** direta da Aliança Verde é o foco na conscientização em períodos formativos e demais iniciativas. Além disso, ao término de cada semestre, a turma que mais tiver pontuação é premiada. Em 2021, as turmas receberam um par de ingressos para o cinema, com direito a pipoca e refrigerante. Já no ano de 2022, o incentivo foi um dia de lazer no sítio Dom Bosco Jarinu.

É **importante** ressaltar que toda a verba arrecadada é destinada a ações concretas de atendimento à população em situação de risco social. Com a verba arrecadada no segundo semestre de 2021, por exemplo, o Castelinho Dom Bosco pôde investir em uma geladeira nova, garantindo melhor qualidade e segurança na distribuição do Programa Viva Leite Idoso. Em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Social de São Paulo, são entregues pelo programa 360 litros por semana, beneficiando 87 idosos atendidos no NCI.

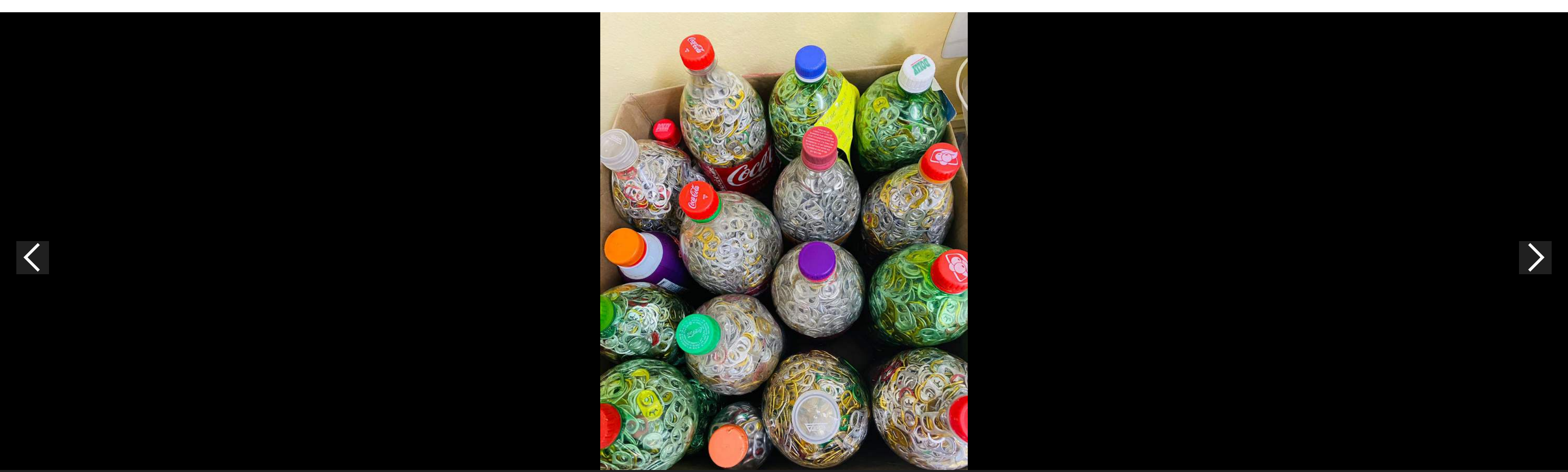


### Meias do bem

Em 2019, o IDB movimentou a campanha “Meias do bem” da Puket e arrecadou com os atendidos das unidades Bom Retiro e Vila Paulistana mais de 500 pares de meias usadas que são “recicladas” pela empresa e convertidas em cobertores novos para instituições e pessoas em situação de rua. A campanha da Puket acontece anualmente desde 2013 e as meias podem ser entregues em qualquer loja, mas a equipe do IDB disponibiliza caixas para que os atendidos possam trazer suas meias.

No **ano** de 2022, a campanha que iniciou em junho e encerrou na obra no final de setembro, captou mais de 1.600 meias, contando com a parceria da unidade Castelinho Cidade Ademar. As educadoras Fabiana Santello e Pâmela Silva, que fazem parte do Time “Verdinho”, entregaram as meias na loja Puket do Center Norte.

“É um ganho imenso! Saber que promovemos essa campanha que tem a ver com todos os âmbitos da sustentabilidade é uma realização e tanto! Gratidão imensurável a toda Equipe e a todos os nossos Atendidos, que deram um show de solidariedade!!! Ah! Em especial, a minha ajudante de contagem Isabela Lopes.”, declarou Fabiana.



### Outras ações

Além da campanha “Um faz diferença” e da participação no “Meias do bem”, o IDB promove também a arrecadação de pilhas e baterias. Durante o primeiro e parte do segundo semestre de 2022, a ação atingiu a marca de 21 quilos de materiais que foram destinados para o local correto.

E, desde o ano passado, as três unidades do IDB São Paulo ganharam um novo item de apoio social e ambiental: lacres de lata. O IDB, em parceria com o Instituto Entre Rodas, iniciou a ação que consiste em arrecadar lacres de latinhas de bebida para a troca por cadeiras de rodas, que posteriormente serão doadas para entidades assistenciais ou pessoas que possuem algum tipo de deficiência. Cada 140 garrafas pet repletas de lacres equivalem a uma cadeira para doação.

[Clique aqui e baixe esta matéria em PDF.](#)

Voltar

Avançar