



União Pela Vida

O sucesso do Dia de Doar UPV 2023

Confira um pouco dos resultados do Dia de Doar UPV 2023 nas Obras Sociais Salesianas do Brasil

Equipe de Comunicação da Rede Salesiana Brasil

Para continuar levando ajuda a mais de 80 mil crianças, adolescentes e jovens atendidos diariamente nas mais de 100 obras sociais salesianas de todo o país e conseguir ampliar ainda mais esses atendimentos, a Rede Salesiana Brasil (RSB), por meio do seu setor de Captação de Recursos, a União Pela Vida (UPV), aderiu à campanha mundial "Dia de Doar" com o nome: "Dia de Doar UPV". A ideia deste ano, em consonância com a campanha mundial, trouxe um enfoque especial na perspectiva socioambiental. Inspirados pela missão da Don Bosco Green America (Aliança Verde Dom Bosco América) e do Movimento Laudato Si', busca-se não apenas promover a doação, mas também ressaltar a importância da responsabilidade com o meio ambiente nas ações cotidianas.



“Este ano foi bem desafiador, mas muito rico e cheio de novidades.

Em 2023, toda culminância das ações de animação e divulgação do trabalho transformador das obras sociais salesianas aconteceu em 28 de novembro, com a celebração das movimentações feitas localmente em prol da Ação Social Salesiana em rede no Brasil.

“A proposta deste ano do Dia de Doar UPV contribuiu para promover e fortalecer a reflexão sobre nossa responsabilidade com o cuidado da Casa Comum. Geralmente falamos em sustentabilidade financeira, mas hoje não podemos deixar de ter a clareza de que o conceito de sustentabilidade é bem mais amplo. Pude ver ao longo da campanha muitas iniciativas que aproximaram as obras e seus beneficiadores de ações concretas como resposta aos apelos do Papa Francisco e isso é um grande ganho para nossa ação social no Brasil”, comenta a diretora executiva da RSB, irmã Silvia Aparecida da Silva.

Subsídios e formações

Com o apoio da Don Bosco Green America e do Movimento Laudato Si', a RSB disponibilizou diversos momentos de formação e materiais para apoiar as ações locais de captação de recursos, além de uma campanha de marketing produzida pela equipe de Comunicação da RSB para impulsionar a divulgação do bem que é feito diariamente nas obras sociais salesianas.

“Este ano foi bem desafiador, mas muito rico e cheio de novidades. Aliamos pautas importantes, como doação e sustentabilidade. Conseguimos atingir muitas metas em toda a nossa Rede, principalmente no que diz respeito à cultura de doação, ao voluntariado e à conscientização sobre o cuidado com a Casa Comum”, salienta o captador de recursos da RSB, Philippe Sales.

Os esforços trouxeram grandes resultados para a Ação Social da RSB. Superando as arrecadações de 2022, em novembro de 2023 foram arrecadados mais de R\$ 3.146.421,46 em doações, além de: 124.352 kg de alimentos; 6.286 horas de voluntariado; 133.641 famílias atendidas.

O que é a UPV?

A União Pela Vida (UPV) é o meio pelo qual a Ação Social da RSB arrecada fundos para apoiar as mais de 100 obras sociais pelo país que, atualmente, beneficiam mais de 80 mil crianças, adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade, assim como suas famílias, possibilitando a formação de "bons cristãos e honestos cidadãos".

Para contribuir com as obras sociais salesianas do Brasil sem sair de casa, basta acessar o site oficial da UPV ou voluntariar-se na obra social mais perto de você pelo [link](#).

**Faça sua
doação por
PIX**



Baixe esta matéria em PDF

