



## Ação Social

# Captação de recursos à luz do carisma salesiano

"Tudo quanto eu sou é para vós. Não quero outra coisa que procurar o vosso bem moral, intelectual e físico. Por vós estudo, por vós trabalho, por vós vivo e estou até disposto a dar a vida" (Dom Bosco).

**Carolina Neves de Oliveira e Phelipe Sales**

É **com** essa famosa frase de Dom Bosco que trazemos nossa reflexão à luz do carisma salesiano, pois ela expressa um profundo comprometimento e diretriz para a missão salesiana. Nosso carisma ressalta valores como compromisso, dedicação e valorização das relações, todos essenciais na prática da captação de recursos, em que a conexão humana e a clareza de propósito desempenham papéis fundamentais.

O **grande** sonho de Deus para a juventude, realizado por Dom Bosco e toda a Família Salesiana até hoje, é um projeto colaborativo desde o início. Dom Bosco, embora não familiarizado com questões financeiras, buscava conhecimento e possuía habilidades para envolver parceiros em sua nobre causa. Captar recursos não começa com um pedido de dinheiro, mas com a construção de bons relacionamentos. Aprendemos com os mestres salesianos pontos essenciais para mobilizar recursos humanos e financeiros para nossas obras sociais.

### O carisma como força motriz

Dom Bosco expressou na frase "Basta que sejais jovens para que eu vos ame" não só sua dedicação, mas também a abordagem salesiana à captação de recursos. Afinal, ao vivenciar o carisma, as casas salesianas são motivadas a buscar recursos com intencionalidade, não apenas para garantir o seu funcionamento, mas principalmente para proporcionar oportunidades e desenvolvimento integral aos jovens.

### Clareza da causa

Clareza da causa e identificação do público-alvo são etapas fundamentais na captação de recursos para qualquer projeto. Um dos pilares centrais do carisma salesiano é a capacidade de dar respostas aos jovens e suas demandas. Nesse sentido, a clareza do que e para quem fazemos é uma oportunidade crucial para comunicar de forma impactante como as doações influenciarão positivamente o desenvolvimento desses jovens. É essencial apresentar de maneira clara e convincente nossos objetivos, destacando como cada contribuição se traduzirá em oportunidades de evangelização e educação para os jovens mais pobres.

### Acolhida

Uma marca registrada do carisma salesiano é valorizar o relacionamento, especialmente com doadores e parceiros, mostrando como seu apoio impacta a vida dos jovens atendidos. Para captação de recursos, é essencial cultivar laços sólidos com os atendidos, bem como com todos que caminham conosco. "Mãe Margarida tratava com a mesma doçura e caridade os jovens, o duque, o marquês, o rico banqueiro, o sapateiro e o gari", demonstrando igual respeito a todos. Esses ensinamentos se refletem nas obras de Dom Bosco e de Madre Mazzarello, acolhendo a todos com humildade, transcendendo diferenças sociais. O amor e a preocupação em transformar vidas são vividos com genuína fraternidade por todos na missão, contribuindo para que mais pessoas compartilhem de nosso propósito através da *amorevolezza*.



O Instituto Dom Bosco (IDB), no bairro do Bom Retiro, na capital paulista, completou 105 anos de assistência aos jovens.

### Voluntariado e Salesianos Cooperadores

O voluntariado é crucial na captação de recursos para a missão salesiana, representando uma contribuição valiosa. Os Salesianos Cooperadores desempenham um papel fundamental, oferecendo não apenas apoio financeiro, mas também seu tempo, energia e habilidades. Caminhando lado a lado com a congregação, atuam como voluntários em diversas áreas, desde aulas até eventos de arrecadação de fundos. O Papa Pio IX foi Salesiano Cooperador, assim como seu sucessor, o Papa Leão XIII, destacando a importância e o prestígio desses colaboradores desde o início da congregação.

### Confiança na Providência Divina

Dom Bosco confiava na Providência Divina, crendo que Deus agiria onde suas mãos não alcançavam. Costumava dizer: "Façamos o máximo que pudermos, e o Senhor fará o que não conseguirmos". Um exemplo foi quando, sem dinheiro para pagar uma dívida, confiou na Providência e, no dia seguinte, recebeu a quantia exata de um desconhecido, suprimindo sua necessidade de forma milagrosa.

### Prestação de contas e agradecimento

Transparência e gratidão eram valores centrais para Dom Bosco e os Salesianos. Em suas mensagens aos benfeitores, expressavam gratidão e pediam bênçãos celestiais. Os Salesianos prezam pela transparência e uso responsável dos recursos, garantindo eficácia e impacto tangível nos jovens beneficiados. Essa comunicação fortalece laços com os benfeitores, incentivando seu apoio contínuo.

A **captação** de recursos é uma responsabilidade compartilhada por todos na missão salesiana, visando sempre beneficiar a juventude mais necessitada. Assim, todos unem esforços para garantir recursos que ofereçam educação e oportunidades aos jovens.

Por fim, a captação de recursos reflete os valores que mais prezamos. Inspirados pelas palavras impactantes de Dom Bosco, "Tudo quanto eu sou é para vós", buscamos incansavelmente promover o bem dos jovens, especialmente aqueles que mais precisam, através da educação. Para nós, isso vai muito além de simplesmente pedir dinheiro. É sobre construir relacionamentos genuínos, baseados na confiança e na transparência, e confiar na Providência Divina em cada passo do caminho. Juntos, trabalhamos para garantir que cada doação seja usada de forma eficaz e transparente, para oferecer oportunidades e esperança aos jovens que atendemos. É uma jornada que nos desafia, nos inspira e nos fortalece, guiada pelo nosso compromisso salesiano e pela missão de fazer a diferença na vida da juventude.

**Carolina Neves de Oliveira** é coordenadora nacional da Ação Social da Rede Salesiana Brasil e coordenadora inspetoria da Ação Social da Inspetoria São João Bosco.

**Phelipe Sales** é captador de recursos da Rede Salesiana Brasil.



Baixe esta matéria em PDF

