



Ação Social

RSB lança e-book nacional e fortalece a sustentabilidade das Obras Sociais Salesianas

Em realidades atravessadas pela desigualdade social, pela violência e pela fragilidade das políticas públicas, as Obras Sociais Salesianas seguem sendo presença educativa e pastoral onde muitos enxergam apenas ausência.

Angélica Novaes – Comunicação da Rede Salesiana Brasil

Presente na maioria dos estados brasileiros, a Ação Social da Rede Salesiana Brasil (RSB) alcança atualmente mais de 80 mil crianças, adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade, oferecendo educação integral, formação humana e espiritual, cultura e cidadania, à luz do Sistema Preventivo de Dom Bosco.

Sustentar essa presença exige mais do que boa vontade e generosidade. Exige planejamento, organização, transparência e visão estratégica. Com esse horizonte, a RSB lançou o Projeto Capta Ação e apresentou, como marco estruturante da iniciativa, o e-book *Diretrizes de Captação de Recursos para as Obras Sociais Salesianas do Brasil*. O documento inaugura uma etapa de maior integração e profissionalização na mobilização de recursos em toda a Rede.

Para a irmã Silvia Aparecida da Silva, diretora-executiva da RSB, o material representa um avanço significativo na consolidação da missão social salesiana. Segundo ela, a publicação reforça que a captação de recursos não é atividade

periférica, mas dimensão necessária dentro do Projeto Educativo-Pastoral Salesiano. Ao propor princípios éticos comuns e práticas qualificadas, o e-book oferece às obras referências claras para cuidar da sustentabilidade sem perder o foco essencial: a centralidade dos jovens, sobretudo, os mais vulneráveis.

A expectativa é que o material se torne instrumento formativo e guia de planejamento para as equipes locais, favorecendo decisões cotidianas mais estruturadas e alinhadas à identidade salesiana. Segundo padre Sérgio Augusto Baldin Júnior, diretor-executivo da RSB, o guia favorecerá de maneira substancial o percurso histórico da captação de recursos e, também, projetará o ambiente salesiano para as novas demandas e os novos perfis de doadores. Transparência, corresponsabilidade e impacto social aparecem como pilares de uma cultura de captação que dialoga com doadores, empresas, governos e com a sociedade de modo profissional e coerente com os valores da Congregação.



“Sustentar essa presença exige mais do que boa vontade e generosidade: exige planejamento, organização, transparência e visão estratégica.”

Um documento que nasce da escuta

O e-book foi elaborado a partir da escuta das obras sociais e da experiência acumulada ao longo de mais de duas décadas de trabalho, pela gestora de Projetos de Ação Social da RSB, Sandra Sahd, que coordena o Projeto Capta Ação. A publicação reúne fundamentos conceituais, orientações práticas, modelos de instrumentos e diretrizes de gestão que auxiliam cada obra a estruturar sua própria estratégia de captação, respeitando as especificidades do território onde está inserida.

O documento propõe uma mudança de mentalidade. Ele busca compreender a captação como parte integrante da missão educativa e evangelizadora. Diversificação de fontes de recursos, fortalecimento do relacionamento com doadores, aprimoramento da comunicação institucional e garantia de prestação de contas consistente são aspectos tratados de maneira sistemática.

Sandra destaca que o conteúdo foi construído a partir da realidade concreta das presenças salesianas. Para ela, a captação deve ser entendida como instrumento estratégico a serviço da sustentabilidade e da transformação social promovida pela Rede, sempre em fidelidade ao carisma de Dom Bosco e de Madre Mazzarello.

Formação em campo e cultura de sustentabilidade

O Projeto Capta Ação ganhou forma no primeiro semestre de 2025, quando Sandra percorreu o país promovendo encontros presenciais e oficinas formativas. Em três meses, dez obras sociais foram visitadas e nove cidades receberam formações que envolveram 119 gestores e colaboradores, totalizando 80 horas de trabalho prático.

Durante os encontros, as equipes foram convidadas a analisar suas realidades, identificar potencialidades e fragilidades e elaborar um Plano Anual de Captação alinhado à missão institucional e às oportunidades locais. A proposta foi clara: superar improvisações e consolidar uma cultura sólida, estratégica e ética de mobilização de recursos.

A experiência, segundo a coordenadora, reafirmou a vitalidade das obras sociais salesianas e a urgência de oferecer ferramentas que assegurem sua continuidade. Para ela, captar recursos não se resume à arrecadação financeira; trata-se de garantir condições para que projetos que transformam vidas sigam acontecendo de forma estável e responsável.

O e-book e o Projeto Capta Ação sinalizam um tempo de amadurecimento institucional. Ao investir em formação, planejamento e unificação de diretrizes, a Rede Salesiana Brasil reafirma o compromisso de manter vivas as obras que atendem milhares de jovens em todo o país.

Acesse o ebook fotografando o QR Code





Baixe esta matéria em PDF



Reveja
Santidade Salesiana



A seguir
Publicidade

O conteúdo está alinhado à Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que tem como objetivo promover a formação básica do estudante, fornecendo conhecimentos e habilidades fundamentais para o seu desenvolvimento pessoal, social e cognitivo.



Aprendizagem que leva além:
línguas estrangeiras, projetos,
robótica e gamificação.

atiba.com.br/ensino-fundamental-1